

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 18

Том 23 • № 2 • 2017 •

СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

АПРЕЛЬ — ИЮНЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в три месяца

НБ УРГЮУ



№0204183*

СОДЕРЖАНИЕ

Социология управления

К юбилею кафедры социологии организаций и менеджмента

- Барков С.А.* 25 лет — это много или мало? Кафедра социологии организаций и менеджмента в Московском университете 4
- Барков С.А., Дорохина О.В.* Объединение компаний как социальный процесс: современные реалии. 27
- Ксенофонтова Е.Г.* Современные концепции эффективного лидерства в организациях: общее и особенное 49
- Максимов А.А.* Мотивация государственных служащих как управленческая проблема. 73
- Маркеева А.В., Гавриленко О.В.* Трансформация потребительских практик: новые сценарии потребительского поведения и способы организации торговых пространств 92
- Свердликova Е.А.* Традиции российского бизнеса и корпоративный патриотизм. 116
- Юрасова М.В.* Рейтинг как инструмент измерения успеха: “за” и “против” 137

Политическая социология

- Каневский П.С.* Переосмысливая демократию (размышления о книге Джона Данна “Не очаровываться демократией”) 165
- Крутилин Д.С.* Теоретические аспекты социологического анализа феномена “цветных революций” 187

Теория, методология и история социологии

Иванов А.Ю. Введение в технологию концептуализации предметных областей социологии: развертывание теории (на примере родственных отношений) 205

Масленников Е.В. Возможности использования экспертного знания в качестве источника концепций развития организаций 229

Социологическая эссеистика

Кудрявцев В.А. Классические субъективные конструкции реальности и социально-культурный процесс 250