

Вестник Московского университета

научный журнал

Основан в

НБ УРГЮУ



0201635

Серия 6 ЭКОНОМИКА

Издательство Московского университета

№ 6 • 2015 • НОЯБРЬ–ДЕКАБРЬ

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Мировая экономика

- Мазурова Е.К. Глобальное регулирование экономики: современный потенциал и возможности трансформации 3

Финансовая экономика

- Кокорев Р.А., Плотникова Т.А., Солодухина А.В.,
Суркова И.Б., Трухачев С.А. Информационная асимметрия
на финансовом рынке и защита прав потребителей кредитных услуг
в Российской Федерации 17

Экономическая теория

- Гавайлер А.В. Методология постадийной реализации
стратегического развития экономики города
при смене технологических укладов 40

Демография

- Калабихина И.Е. О реализации Национальной стратегии действий
в интересах детей 58

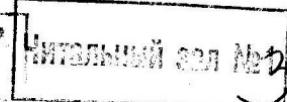
Отраслевая и региональная экономика

- Марьин О.В., Каравес О.И. Открытые инновационные сети
как модель развития топливно-энергетического комплекса 81
- Литвинцева Г.П. Институциональная регионалистика
с «экономическим лицом» 101
- Папенов К.В., Никоноров С.М., Земскова О.В.
Стратегическое планирование
как решение экологических и социальных проблем города Москвы 120
- Александрова А.Ю. Интеграция событийных мероприятий
в продвижение туристских дестинаций на принципах ко-брендинга 135

Научная жизнь

- Пахалов А.М., Полянская Е.Е. Институты развития и новые формы
организации в туризме
(обзор итогов Всероссийской научно-практической конференции
«Владимирский тракт – дорога к новым технологиям в туризме») 163

- Указатель статей и материалов, опубликованных в журнале
«Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика» в 2015 году 171



**Указатель статей и материалов,
опубликованных в журнале «Вестник Московского университета.
Серия 6. Экономика» в 2015 году**

Авторы	Статья	Рубрика	Номер	Страница
Лаптев Г. Д., Шайтан Д. К.	Управление созданием прорывных продуктовых инноваций в сформировавшейся компании	Вопросы управления	3	76
Шахова М. С.	Организация франчайзинговой системы: этапы создания франшизы	Вопросы управления	5	129
Кирюшин П. А., Стрыгина М. А., Каширина Е. С.	Оценка потенциала реализации технологий «зелёной» экономики в вузах	Вопросы устойчивого развития	5	68
Шварц Е. А., Книжников А. Ю., Пахалов А. М., Шерешева М. Ю.	Оценка экологической ответственности нефтегазовых компаний, действующих в России: рейтинговый подход	Вопросы устойчивого развития	5	46
Галкина Н. А.	Потенциальные сегменты населения для расширения клиентской базы коммерческих банков в условиях старения населения	Демография	1	60
Калабихина И. Е.	О перспективах реализации Национальной стратегии действий в интересах детей	Демография	6	58
Пустовалов Д. Н.	Российская специфика избыточной смертности в молодых трудоспособных возрастах	Демография	1	87
Деленян А. А.	Склонность к методологии	К юбилею Н. А. Цаголова	2	66
Черковец В. Н.	К ренессансу планомерного функционирования и развития экономики России?	К юбилею Н. А. Цаголова	2	56
Аузан А. А.	Проблема зависимости от траектории предшествующего развития — эволюция гипотез	Междисциплинарные исследования	1	3
Шаститко А. Е., Мелешкина А. И., Шаститко А. А.	Распределение издержек, регулирование и стимулы в сфере совместного производства товаров	Междисциплинарные исследования	1	18

Мазурова Е. К.	Глобальное регулирование экономики: современный потенциал и возможности трансформации	Мировая экономика	6	3
Белянова А. М., Кайманаков С. В.	Интеграционные процессы на постсоветском пространстве	Научная жизнь	1	108
Брялина Г. И., Волошин Д. И., Лутовинов А. Е., Титова Н. И.	Экономика России: поиск путей развития	Научная жизнь	2	110
Герасименко В. В.	Альтернативы экономической политики в условиях кризиса: дискуссии экономистов в МГУ	Научная жизнь	5	149
Пахалов А. М., Полянская Е. Е.	Институты развития и новые формы организации в туризме (обзор итогов Всероссийской научно-практической конференции «Владимирский тракт – дорога к новым технологиям в туризме»)	Научная жизнь	6	163
Супрун Т. Н., Крюков М. М.	7-е Татьянинские чтения: LUDI PRINCIPIA (по итогам ежегодного круглого стола)	Научная жизнь	5	165
Александрова А. Ю.	Интеграция событийных мероприятий в продвижение туристских дестинаций на принципах ко-брэндинга	Отраслевая и региональная экономика	6	135
Белова Е. В., Розенфельд Ю. Н.	Влияние урбанизации на использование земель в сельскохозяйственном производстве	Отраслевая и региональная экономика	3	60
Бобылева А. З., Жаворонкова Е. Н., Львова О. А.	Оценка моделей налогообложения нефтяного сектора в России и за рубежом	Отраслевая и региональная экономика	5	22
Литвинцева Г. П.	Институциональная регионалистика с «экономическим лицом»	Отраслевая и региональная экономика	6	101
Маликова О. И.	Влияние технологических изменений на энергетическом рынке на условия конкуренции и цены на энергоносители	Отраслевая и региональная экономика	1	41

Марьин О. В., Карасев О. И.	Открытые инновационные сети как модель развития топливно-энергетического комплекса	Отраслевая и региональная экономика	6	81
Папенов К. В., Никоноров С. М., Земскова О. В.	Стратегическое планирование как решение экологических и социальных проблем города Москвы	Отраслевая и региональная экономика	6	120
Эзрох Ю. С.	Институт банковского пенсионного обеспечения: конкуренция с традиционными институтами	Отраслевая и региональная экономика	2	27
Толкачев С. А., Цветкова Т. М.	Глобализация или кризис долговой экономики (рецензия на монографию под ред. А. А. Пороховского «Долговая проблема как феномен XXI века»)	Рецензии	3	113
Черенков В. И.	Понимание межфирменного сетеобразования — основа выработки системного мышления современных российских менеджеров	Рецензии	2	89
Колосова Р. П., Медведева Т. А.	Социально-трудовые отношения в сетевой экономике	Социальная политика	5	89
Аузан А. А.	Научное сотрудничество Национального банка Казахстана и экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова: первый опыт	Тематический выпуск	4	4
Келимбетов К. Н.	Современные вызовы финансовым системам развивающихся стран	Тематический выпуск	4	6
Калмыкова Н. М.	Траектории преподавания демографии в вузе	Трибуна преподавателя	2	17
Никифоров А. А., Антипина О. Н., Миклашевская Н. А.	Макроэкономика как совокупность научных исследовательских программ: новые возможности и конкурентные преимущества	Трибуна преподавателя	2	3
Худокормов А. Г.	«Экономическая история «классического феодализма»» (на примере Франции)	Трибуна преподавателя	3	93

Буклемишев О. В., Данилов Ю. А., Кокорев Р. А.	Мегарегулятор как результат эволюции финансового регулирования	Финансовая экономика	4	52
Дорошенко М. Е., Березин И. С.	Мегарегулирование в России на фоне финансового кризиса: первые уроки	Финансовая экономика	4	30
Дубинин С. К., Миклашевская Н. А.	Переход к свободному курсообразованию в России в рамках стратегии, направленной на достижение ценовой стабильности	Финансовая экономика	4	11
Дубинин С. К., Миклашевская Н. А., Карловская С. Б., Патрон П. А.	Смена ориентиров в политике Банка России: переход к свободному курсообразованию	Финансовая экономика	4	99
Зальцман А. А.	Влияние финансового положения компаний-покупателя при сделках M&A на дивидендную политику компаний-цели	Финансовая экономика	3	41
Карасёв О. И., Дорошенко М. Е.	Использование метода дорожных карт для формирования перспективного видения развития мегарегулирования финансового сектора в России	Финансовая экономика	4	75
Картаев Ф. С.	Таргетирование инфляции и экономический рост	Финансовая экономика	3	26
Кокорев Р. А., Плотникова Т. А., Солодухина А. В., Суркова И. Б., Трухачев С. А.	Информационная асимметрия на финансовом рынке и защита прав потребителей кредитных услуг в Российской Федерации	Финансовая экономика	6	17
Мусихина Е. А.	Основные тенденции процесса первоначального размещения акций на крупнейших биржах мира в 2001–2012 гг.	Финансовая экономика	5	104
Табах А. В., Подругина А. В.	Наднациональное мегарегулирование: зарубежный опыт и перспективы ЕАЭС	Финансовая экономика	4	122

Гавайлер А. В.	Методология постадийной реализации стратегического развития экономики города при смене технологических укладов	Экономическая теория	6	40
Никишина Е. Н.	Культурный капитал как фактор неопределенности и трансакционных издержек	Экономическая теория	5	3
Шаститко А. Е.	Технологические нововведения в условиях конкуренции по Курно для $N > 2$	Экономическая теория	3	3